



Tiny House Messe

18.09. bis 17.10.2021

online

www.tinyhouse-messe.de

EINZIGE
ONLINE-MESSE
FÜR TINY
HOUSES IN
2021



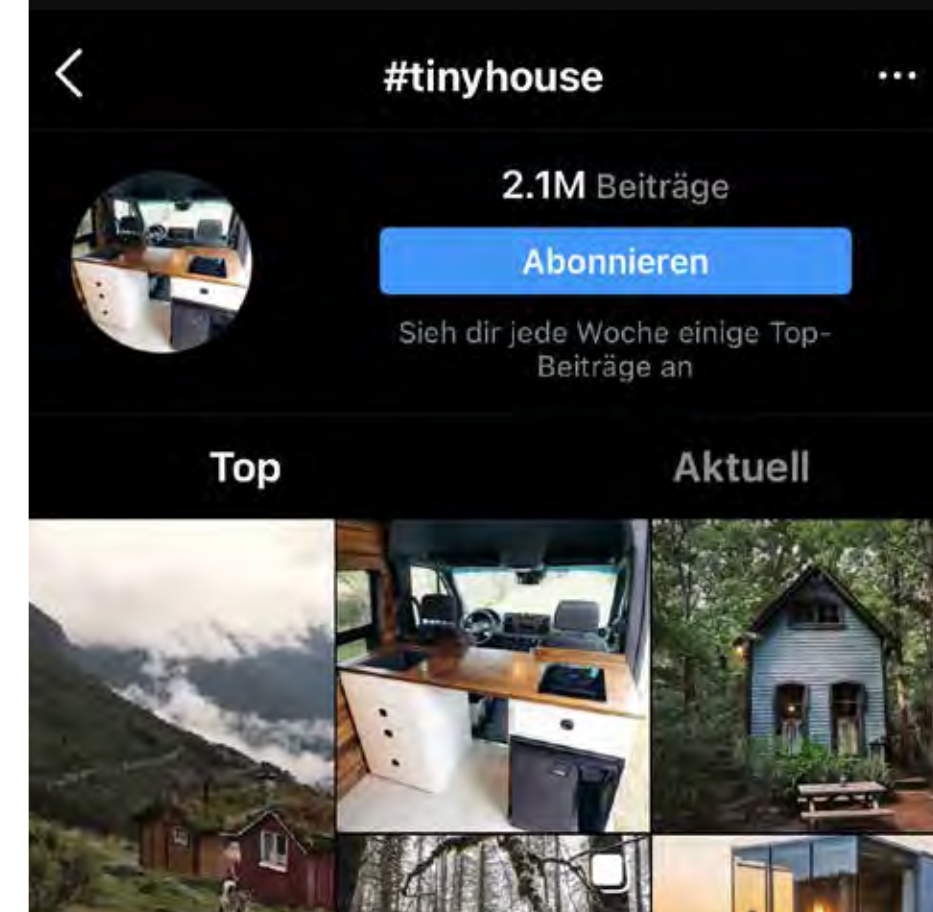


WWW.TINYHOUSE-MESSE.DE

1. Situation

- Es fehlen über 2.000.000 bezahlbare Wohnungen in Deutschland*
- In 3/4 der deutschen Haushalte leben 1-2 Personen*
- Anteil an Sozialwohnungen sinkt dramatisch*
- Über 50 % der Deutschen besitzen kein Wohneigentum*
- In den letzten Jahren hat sich das Thema Tiny House vom Rand- zum Massenthema entwickelt.
- Corona schafft ein Momentum ausgesprochen großen Interesses seitens Bauherrinnen und Bauherren

*Quelle: Statista.de
LIVEE | Brecht – Innovatives Wohnen, 86199 Augsburg



INSTAGRAM

Über 2.000.000 Beiträge zum Thema #tinyhouse



FACEBOOK

Allein in Deutschland sind nur in einer Facebook-Gruppe fast 60.000 Menschen versammelt



GOOGLE

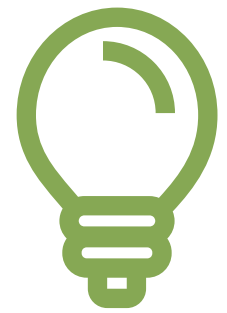
100.000 bis 1 Mio Suchanfragen pro Monat in Deutschland zum Thema Tiny House



WWW.TINYHOUSE-MESSE.DE

2. Entwicklung

Corona hat Sichtweisen und das Veranstanen von großen Messen und Events dramatisch verändert.



Neue Ideen sind gefragt um in Kontakt und Austausch zu bleiben.



Die aktuelle Situation hat einen enormen Schub in Richtung Digitalisierung gebracht.



Menschen haben inzwischen gelernt, mehr mit digitalen Medien umzugehen und die Vorteile für sich zu nutzen.





WWW.TINYHOUSE-MESSE.DE

3. Markt

Für Deutschland wird der Tiny House Markt zwischen 2,9 bis 3,8 Milliarden Euro geschätzt

MEDIEN

In nahezu allen Print-, TV- und digitalen Medien wächst die Anzahl der Beiträge und sensibilisiert die breite Masse an Wohnungssuchenden zum Thema: Tiny House.

INITIATIVEN

Landesweit bilden sich Interessengruppen und Vereine, um sich über Möglichkeiten auszutauschen.



Lageplan Draufsicht



BAUFLÄCHEN

Kommunen beginnen Flächen für Tiny House Siedlungen zu erschließen oder Bauherrinnen und -herren zu unterstützen.

FINANZIERUNG

Banken entwickeln eigens für Tiny House-Eigenerinnen und -Eigener, Finanzierungsmodelle.



WWW.TINYHOUSE-MESSE.DE

4. Unser Angebot

- Digitale Messepräsenz in Form eines virtuellen Messestandes
 - 3D-Rundgänge (abhängig von Ihrem Präsentationsmaterial)
 - Live-Rundgänge (abhängig von Ihren technischen Möglichkeiten)
 - Generierung direkter Online-Kundentermine über Video, Audio oder Chat
 - Produktpräsentationen (live, aufgezeichnet und als Dateien)
 - Direkte oder virtuelle Teilnahme im Messestudio an Experten- und Diskussionsforen
 - Generierung von Kontaktdaten interessierter Messebesucher
 - Eintrag im Messe-Katalog (PDF), den jeder Besucher erhält
- uvam.

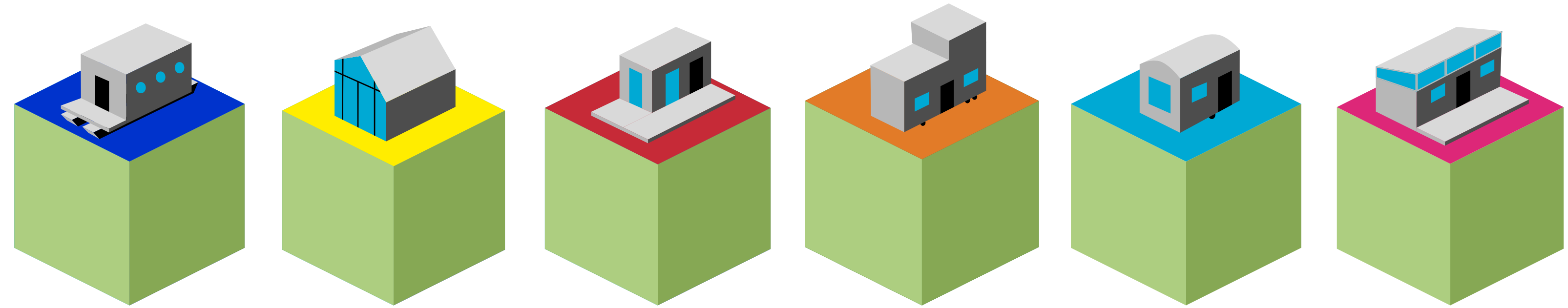
Mit einer virtuellen Messepräsenz in Form eines digitalen Messestandes, erreichen Sie ein breites und interessiertes Publikum





WWW.TINYHOUSE-MESSE.DE

5. Ihre Vorteile



Größte digitale
Onlinemesse im
deutschsprachigen Raum.

Sie erreichen über
1 Mio Menschen.

Sie gewinnen Besucher, Kunden und Zeit.

Einzige Tiny House
Messe in 2021.

SIE SPAREN:

- Tagelange Messenvorbereitungen
- An- und Abreise, Hotelunterkunft
- Personal- und Sachkosten
- Auf- und Abbau des Messestandes oder Ihres Tiny Houses
- Wertvolle Arbeitszeit
(Sie können während der Messe normal weiter arbeiten und Ihren Kunden je nach Bedarf und Möglichkeit Einblicke in Ihre Werkstatt oder die Produktion geben)

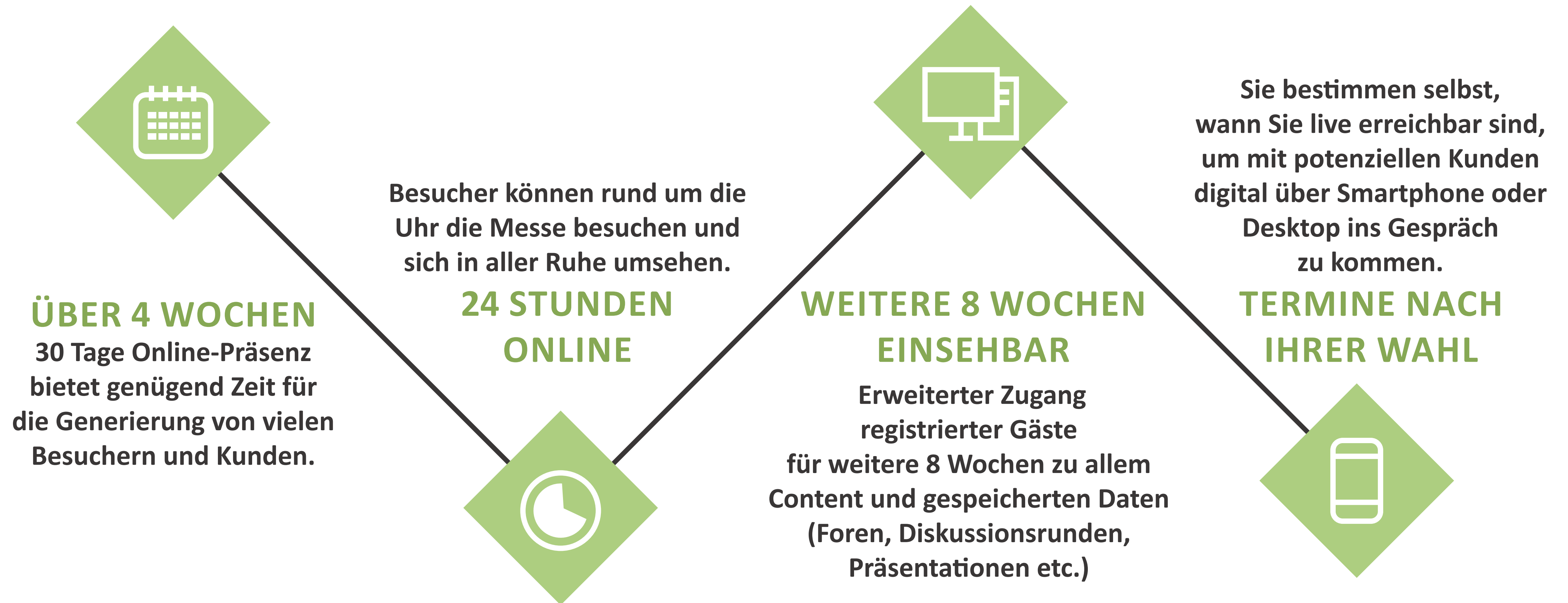
Besucher können direkt einen Termin buchen und sich mit Ihnen online und persönlich über Chat- oder Videofunktion informieren.

Damit gewinnen Sie schon erste persönliche Kontakte direkt zur Messezeit. Sie entscheiden wie, wann und wie viele persönliche Gespräche Sie führen möchten.

Sie erhalten dadurch die Kontaktdaten von jedem Ihrer Gesprächspartner.



6. Laufzeit





7. Welche Voraussetzungen sind nötig um live dabei zu sein?



WENIG VORKENNTNISSE

- Sie verbinden Ihren PC, Tablet oder Smartphone mit dem Internet
- Sie aktivieren eine oder mehrere Kameras mit Mikrofon
- Licht an – Los geht's!
- Wir unterstützen Sie und geben Ihnen Hinweise



GERINGER AUFWAND

- Ihr physischer Messestand kann Ihr Büro, Ihr Muster-Tiny House, Ihre Werkstatt oder auch ein selbst gebauter Stand sein, von dem aus Sie sich live präsentieren und Gespräche führen.
- Alle Präsentationen können auch als gespeichertes Video oder PDF von den Besuchern auf Ihrem digitalen Messestand abgerufen werden.



WWW.TINYHOUSE-MESSE.DE

8. Unser Team



FRANK MEUCHE

Technischer Support

fm@tinyhouse-messe.de

+49 157 7390 9711



TORSTEN STROM

Veranstalter

ts@tinyhouse-messe.de

+49 151 1578 2054



ANIKA STEINMANN

Gestalterische Betreuung

as@tinyhouse-messe.de

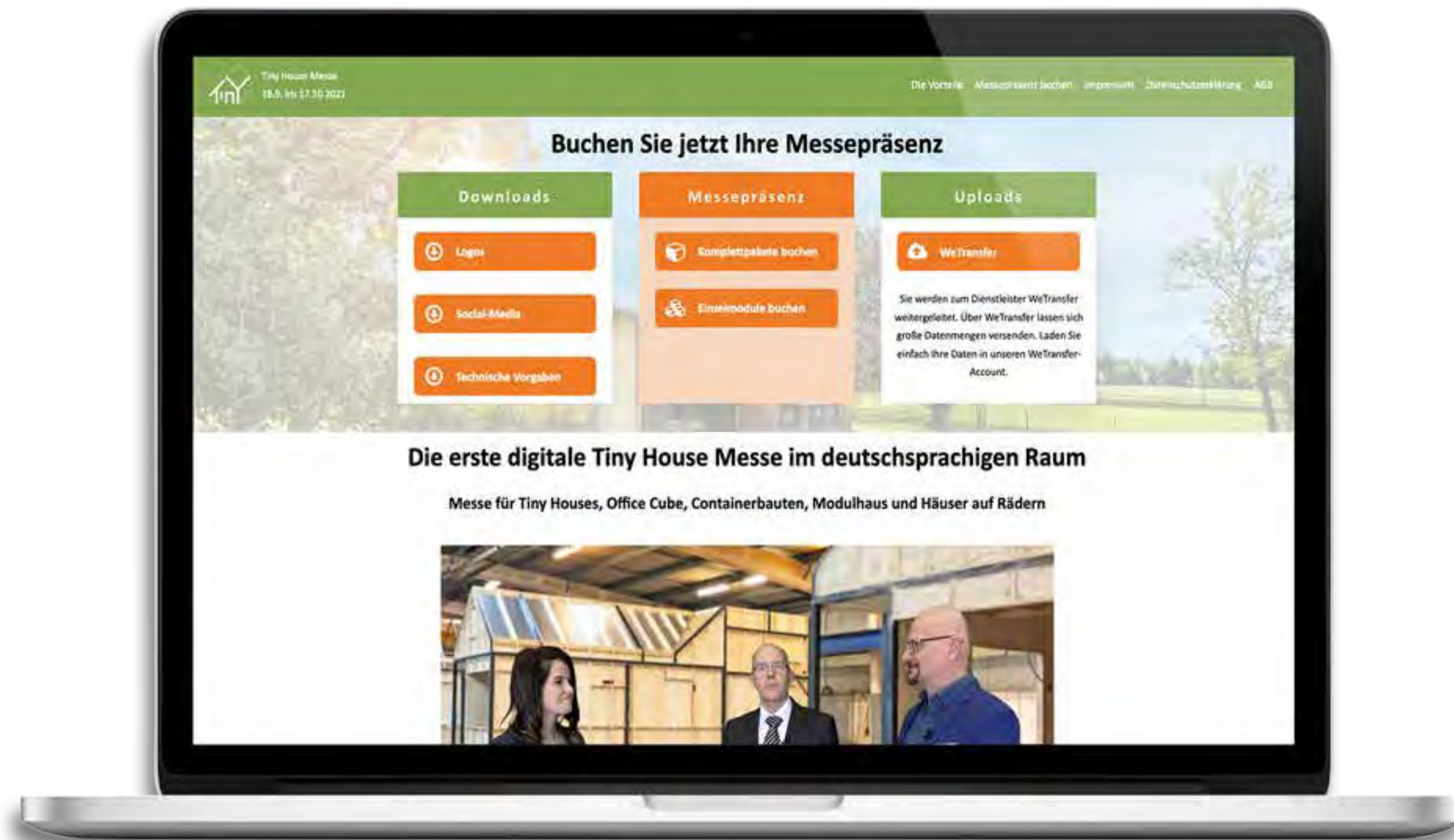
+49 151 5498 9990



WWW.TINYHOUSE-MESSE.DE

Nutzen Sie jetzt Ihre Chance!

 aussteller.tinyhouse-messe.de



RÜCKFRAGEN



+49 151 1578 2054

MEHR INFOS



information@tinyhouse-messe.de

ANMELDUNG



aussteller.tinyhouse-messe.de